



Messuhuumaa

Sign, Print & Pack -messut pärähtävät käyntiin
Helsingin Messukeskuksessa 14.3.2018.
Mukana kattava messuennakko.

Lue sivulta 28.

Tervemenoa messuille!

Tästä alkaa Sign, Print & Pack -messujen ennakkokatsaus. Esittelyssä seminaariohjelma, hallikartta sekä näytteilleasettajien suunnitelmat. Nähdään messuilla 14.–15.3.

KOONNUT JARKKO HAKOLA KUVA SHUTTERSTOCK

Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa jo yli 20 vuoden ajan pyörinyt Sign, Print & Pack -messukonsepti tuodaan nyt ensi kertaa myös Suomeen. Sign, Print & Pack Finland 2018 on kohtaa-mispaikka kotimaisille graafisen viestinnän parissa työskenteleville ammattilaisille - sekä suunnittelijoille että toteuttajille.

Näytteilleasettajat tulevat esittelemään uutuuslaitteita, ohjelmistoja, sovelluksia, materiaaleja ja uusia ideoita liiketoimintaan. Ideoita ja tarinoita tarjoaa myös tapahtuman kaksi seminaarilavaa - Business- ja Creative-lavat. Ne tarjoavat mielenkiintoisia seminaaripuheenvuoroja liiketoiminnan, tuotannon ja luovuuden näkökulmista.

Lisäksi messuhallissa nähdään jännittäviä teippauskilpailuja, kuten Hexis The Battle ja Fespan teippauskilpailu, josta voittaja lähetetään kisaamaan Fespa-messuille Berliiniin toukokuussa.

Katso tältä aukeamalta tapahtuman perustiedot ja käännä sitten sivua lukeaksesi messujen seminaaritarjonnasta ja näytteilleasettajista.

SIGN, PRINT & PACK FINLAND 2018

Mitä?

Sign, Print & Pack Finland 2018, messutapahtuma graafisen viestinnän alalle.

Missä?

Messukeskuksessa Helsingissä, Pasilan rautatieaseman läheisyydessä. Käyntiosoite on Messuaukio 1, 00520 Helsinki. Autoilla tuleville pysäköintihallin käyntiosoite on Ratapihantie 17.

Milloin?

14.–15.3.2018, aukioloajat klo 9–17.

Jatkot?

14.3. Get together -iltatapahtuma messupäivän jälkeen klo 17–18.30 messukahviossa, jonka jälkeen ilta jatkuu tapahtuman yhteistyöravintolassa, Helsingin keskustan Rymy-Eetussa (rymy-eetu.fi). Ravintolasta kannattaa varata pöytä seurueellesi.

Hinta?

Ilmainen sisäänpääsy rekisteröityneille. Rekisteröityminen myös paikan päällä.

Kenelle?

Paino- ja suurkuvatuotteiden, teippaus-ten, myymälä- ja ulkomainonnan tai pakkausten parissa työskenteleville – sekä toteuttajille, ostajille että suunnittelijoille.

Kulkuyhteydet ja pysäköinti

Junat: kaikki lähi- ja kaukojunat (lukuunottamatta Allegro-junia) pysähtyvät Pasilan asemalla, josta pääset alikulkutunnelin kautta suoraan Messukeskukseen.

Lentokenttä: I- ja P-junat liikennöivät lentokentältä läheiselle Pasilan asemalle. Matka-aika junalla on noin puoli tuntia.

Raitiovaunut: 7 ja 9, huom. raitiovaunuissa ei enää myydä lippuja 1.2.2018 alkaen. Osta lippu automaattista tai HSL:n sovelluksella.

Bussit: Pasilan asemalle tulevat bussit

Taksi: Taksiasema sijaitsee Messukeskuksen eteläisen sisäänkäynnin edustalla.

Oma auto: Messuparkki sijaitsee Messukeskukseen pohjoisen sisäänkäynnin puolella, osoite navigaattoriin: Ratapihantie 17. Pysäköintimaksu 12 € oikeuttaa kertapysäköintiin yhden vuorokauden aikana ja maksetaan automaattiin tai sisällä lippukassalle

Majoitus

Kaikki pääkaupunkiseudun hotellit. Restel tarjoaa kaikille messuvieraille 12 % alennuksen päivän hotellihuonehinnasta pääkaupunkiseudulla varauskoodilla EXPO. Voit varata huoneen osoitteesta www.finland.holidayinn.com/expo. Ryhmävaraukset tehdään osoitteeseen sales.south@restel.fi, tai puhelimitse puh. +358 (0)20 770 1003. Käytä myös ryhmävarauksissa varauskoodia EXPO.

Lisätiedot

www.sipp.fi



Painotalo Painolan Johanna Saarinen ottaa osaa 14.3. iltapäivällä käytävään paneelikeskusteluun.



HP:n Jose "Pepe" Gorbea on yksi ulkomaan puhujista Business-lavalla. Hänellä on vahva tausta brändimarkkinoinnissa.



Kuudes Helsingin art director Tony Eräpuro tietää miten hyvällä designilla voidaan vaikuttaa liiketoimintaan.

Liiketoimintaa, tuotantoa ja tarinoita

Business-lavan ohjelma rakentuu sekä Print&Media-lehden että näyttöilleasettaja Visutechin Digital Academy -seminaarikonseptin ympärille. Lavalla nähdään peräti 17 puheenvuoroa sekä ensimmäisen messupäivän kruunaava paneelikeskustelu.

Business stage / Digital academy

KESKIVIikko 14. MAALISKUUTA

10.00 Lasse Krogell, Graafinen Teollisuus ry: Painoalan haasteet ja niiden voittaminen

10.30 Ilkka Ylipoti, Auraprint: Painomenetelmän valinta erityyppisille painotöille

11.00 Eero Kunnas, Finepress/Grano: The story and the business effects of entry into the digital market

11.30 Christian Magnusson, Visutech: Unleash your super-size imagination (esitys englanniksi)

12.00 TAUKO

13.00 Elias Erämaja, Medialiitto: Painotoimialan ja media-alan talouskatsaus

13.30 Sampsa Lilja, HP: Modernin tuotannon haasteet - automaatiolla kilpailuetua

14.00 Sanna Laakkio, MARK Suomen Markkinointiliitto ry: Asiakasymmärrystä ja tuotteistusta

14.30 Tony Eräpuro, Kuudes Helsinki: Paremmalla designilla ytyä businekseen

15.00 Paneelikeskustelu: Markkinointia ostavien yritysten tarpeet tänään? Mikä on printin rooli?

Osallistujat: Jukka-Pekka Vuori (Grano), Sanna Laakkio (MARK) ja Johanna Saarinen (Painotalo Painola). Moderaattorina Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus)

TORSTAI 15. MAALISKUUTA

10.00 Lasse Krogell, Graafinen Teollisuus ry: Painoalan haasteet ja niiden voittaminen

10.30 Jose Gorbea, HP: Brand Engagement in a Digital World (esitys englanniksi)

11.00 Sami Eskelinen, Antalis: Monipuolisuutta materiaaleilla

11.30 Ishu Khurana, Esko: Relevance of Visibility, Quality and Automation in large format business environment (esitys englanniksi)

12.00 TAUKO

13.00 Elias Erämaja, Medialiitto: Painotoimialan ja media-alan talouskatsaus

13.30 Sampsa Lilja, HP: Modernin tuotannon haasteet - automaatiolla kilpailuetua

14.00 Ivo van der Lem: Limitless opportunities of LED UV (esitys englanniksi)

14.30 Eero Kunnas, Finepress/Grano: The story and the business effects of entry into the digital market

15.00 Lasse Krogell, Graafinen Teollisuus ry: Yhteenveto

Moderaattorina lavalla toimii Lasse Krogell, Graafinen Teollisuus ry:n liittojohtaja. Krogell jää liittojohtajan tehtävästään huhtikuussa eläkkeelle, joten Messukeskuksessa nähdään hänen jäähyväisesityksensä nykyisessä toimissaan.



Medialiiton ekonomistina työskentelevä Elias Erämaja kertoo messuilla tuoreimman media- ja painoalan talouskatsauksen.



Suomen Markkinointiliitto MARK ry:n tuore johtaja Sanna Laakkio avaa asiakasymmärryksen saloja.



Eero "Epa" Kunnas toimi pitkään yrittäjänä Finepress-yhtiössään. Grano osti yhtiön viime vuonna. Kunnas kertoo tarinansa.



DMP:n ja Granon tuotantojohtajana kauan toiminut ja nykyään HP:lla työskentelevä Sampsä Lilja käy läpi modernin tuotannon haasteita ja niiden ratkaisuja.



Granon kaupallinen johtaja Jukka-Pekka Vuori osallistuu paneelikeskusteluun 14.3. iltapäivällä.



Business-lavan moderaattorina toimiva Lasse Krogell avaa kummankin päivän omalla esityksellään painoalan haasteista.

NÄYTTÄVÄ KUVASEINÄ PYSTYYN MINUTEISSA!

- ✓ Kulkevat helposti mukana
- ✓ Näppärät käsitellä
- ✓ Laadukkaat kuvapinnat vaivattomasti
- ✓ Näyttääkö hyvältä? No todellakin!

Täh? Miten muka? Tule itse katsomaan ja kokeilemaan. Saatat yllättyä, kuinka näppärää ja nopeaa laadukkaan osaston pystyttäminen on Expolinc-tuotteilla.



**SIGN, PRINT & PACK
OSASTO C:10**

expolinc

sesoma
a division of MUTOH



Karri Heiskanen avaa pakkaus- ja rakennesuunnittelun mahdollisuuksia designerin silmin.



Corellian Sampo Korkeila esiintyy kumpanakin päivänä kahdesti. Aiheina Adobe CC ja sähköinen julkaiseminen.



Arilynin Toni Marttila tulee kertomaan erittäin mielenkiintoisesta aiheesta: Augmented Realitystä.

Uusia oppeja Creative-lavalta

Creative-lavan pääkumppanina toimii Adoben sertifioima kouluttajayritys Corellia Oy, jolta kuullaan molempina päivinä neljä esitystä. Lavalla nostetaan esiin esimerkiksi videoiden merkitystä yritysviestinnässä, sähköistä julkaisemista, AR-teknologian mahdollisuuksia ja pakkaus- ja rakennesuunnittelun lainalaisuuksia.

Creative stage

OHJELMA MOLEMPINA MESSUPÄIVINÄ

10.00 Sampo Korkeila, Corellia: Adobe CC 2018 - mitä uutta?

11.00 Juha Laamanen, Corellia: Valokuvat ja videot yritysviestinnässä.

11.30 TAUKO

12.30 Karri Heiskanen, Grano: Pakkaus- ja rakennesuunnittelun mahdollisuudet designerin silmin.

13.30 Toni Marttila, Arilyn: Augmented reality - median uudet kasvot.

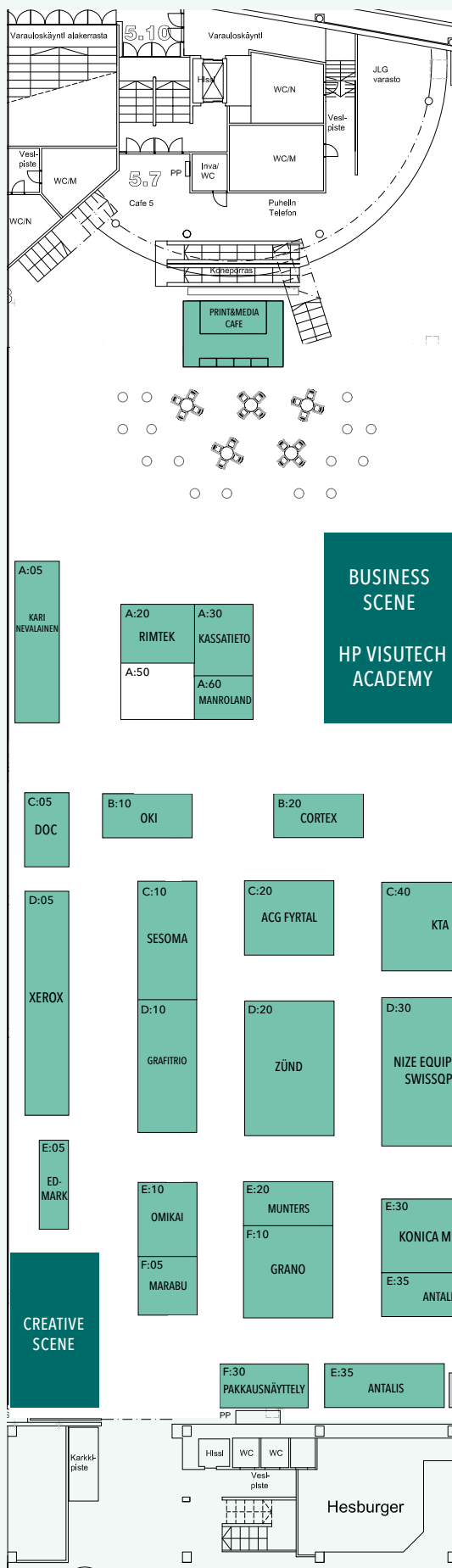
14.30 Sampo Korkeila, Corellia: Sähköinen julkaiseminen.

15.30 Juha Laamanen, Corellia: Yritysvideo älypuhelimella.

Lavan moderaattorina toimii Juha Laamanen, Corellia.



Juha Laamanen nostaa esiin valokuvien ja videoiden merkitystä yritysviestinnässä. Hän on myös lavan moderaattori.



Osastot ja näytteilleasettajat

C:20	ACG Fyrtal	A:60	Manroland
E:35	Antalis	F:05	Marabu Scandinavia
B:20	Cortex	B:40	Merkopaino
C:05	Digital Office Company	E:20	Munters
E:50	Docus	E:40	Neopost
E:05	Ed-Mark	D:30	Nize Equipment
B:30	Epson	B:10	OKI
F:40	File gallery	E:10	Omikai
D:10	Grafitrio	D:40	Ricoh
F:10	Grano	A:20	Rimtek
C:50	Hexis	C:10	Sesoma
A:05	Kari Nevalainen	C:50	Signcom
A:30	Kassatieto	F:50	SIGNspot
E:30	Konica Minolta	A:40	Visutech
C:40	KTA	D:05	Xerox
		D:20	Zünd Skandinavien

TILANNE 27.2. Pohjakartta saattaa muuttua uusien näytteilleasettajien myötä.



**SIGN & PRINT
PACK**
FINLAND 2018



Messuilla nähdään teipparit työssään, kun alueella on sekä Hexis The Battle että Fespa oma teippauskilpailu.

Suunnittele reittisi

Suuntaa kulkusi Messukeskuksen halliin numero 5. Hallin sisällä on oma kahvila ja suoraan pääsisäänkäynnin vierestä löytyy lounas- ja hampurilaisravintola. Kartasta näet myös näyttelileasettajat ja ohjelmalavojen sijainnit.

Bongattavaa

Hexis The Battle

Muun muassa laadukkaiden teippimateriaalien valmistajana tunnettu ranskalainen Hexis on järjestänyt pitkään The Battle -autoteippauskilpailua. Kilpailu on nähty muun muassa eri Euroopan maissa järjestetyillä Fespa-messuilla sekä Ruotsin ja Tanskan Sign, Print & Pack -messuilla. Nyt The Battle kampaillaan ensimmäistä kertaa Suomessa Signcomin ja Hexiksen yhteisosastolla. Signcom on Hexis-materiaalien jälleenmyyjä. Hexis tuo osastolle nyrkkeilykehän, jossa on neljä The Battle-telineä ja kilpailija kullakin telineellä. Voittajat ratkotaan iltapäivän finaaliin molempina päivinä. Molempien päivien voittajille on kunnian ja maineen lisäksi jaossa erinomaiset palkinnot. Ennakoilmoittautumista ei tarvita.

Fespa -autoteippauskilpailu

Samalla alueella The Battle-kilpailun kanssa järjestetään myös Fespa-autoteippauskilpailu. Tätä voidaan pitää teippaamisen SM-kilpailuna. Kilpailun voittaja pääsee kisailemaan suoraan finaaleihin Berliinin Fespa-messuille toukokuussa 2018. Messujärjestäjä maksaa voittajalle 800 euron stipendin matkakustannuksia ja hotellia varten. Lisätietoja: info@pmlehti.fi.

Pakkausnäyttely

Pakkausnäyttely ja myös huonekalujen teippaamista nähdään Antaloksen osaston vieressä osastolla F:30. Esillepanosta ja ohjelmasta vastaa Antalis.



Follow the red dot to better profitability

Marabu-tuotemerkki edustaa:

- Huippulaatuisia painovärejä
- Nopeampia ja parempia painotuloksia
- Parempaa kannattavuutta
- Enemmän toistuvia tilauksia
- Minimaalisen vähän valituksia ja reklamaatioita



Seuraa punaista pistettä
Sign, Print & Pack-messuille,
osastolle F:05!
marabu.fi





Sami Lindström toimii yrittäjänä Samiteippi Oy:ssä. Sign, Print & Pack -messuilla Lindström toimii Fespan teippauskilpailun päätuomarina. Mukana on lisäksi kaksi muuta tuomaria.

Tuomarin odotukset

Sami Lindström toimii Fespa-teippauskilpailun päätuomarina. Haastattelimme Samia viidellä pikakysymyksellä.

TEKSTI JARKKO HAKOLA KUVA PIIA HARJULA

Kertoisitko vähän taustoistasi teippaamisen saralla?
- Isäni osti teippifirman 80-luvulla ja silloin teipattiin Trim-Line-raitoja autojen kylkiin. Piirtoheittimellä heijastettiin firman logoja teipin pintaan ja käsin viivoittimella leikattiin. Silloin 80-luvulla isälleni tuli ensimmäinen tekstinleikkuri ja tekstejä tehtiin isoja sarjoja. Minä pikkupoikana niitä perkalin ja rahoilla kävin Kukkura-kaupasta ostamassa karkkia. Varsinkin kesäisin olin isäni kanssa usein töissä ja autoin teippauksissa. Sitten kävin koulut ja 19-vuotiaana ryhdyin kokopäivätyöhön isäni Mainos-Line Oy:lle. Teimme teippauksia muun muassa VR:lle ja Helsingin Puhelinyhdistykselle. Aloitin ensin tuotannossa ja opin käyttämään tulostimia ja leikkureita. Samalla asentelin iltaisin kavereiden autoihin

tummennuksia, olinhan kiinnostunut muutenkin autoista. Asennustyöt kiinnostivat enemmän ja jonkin aikaa teinkin vain asennushommia. Vuonna 2007 perustin oman toiminimen, jonka möhemmin muutin Samiteippi Oy:ksi. Vuodesta 2009 lähtien olen toiminut 3M-teippauskouluttajana. Nykyään teen autoliikkeille lasien tummennuksia, autoteippauksia sekä kiinteistöjen kalvoituksia (lämmöntorjunta- ja murto-suojakalvoja).

Mikä tekee mielestäsi hyvän teippaajan?

- Huolellisuus, kärsivällisyys ja halu oppia aina parempaan lopputulokseen tekee hyvän asentajan.

Kuinka nopeasti teippauksen voi oppia?

- Tälle alalle oppii itse tekemällä, mutta nopeimmin oppii, jos pääsee jonkun

pidempään alalla olleen oppiin. Itse olen oppinut tekemällä, oppimalla kokeilemalla ja pyrkimällä aina parantamaan ja miettimällä erilaisia tapoja tehdä asennuksia.

Onko Suomessa teippaajien taso mielestäsi hyvä?

- Suomessa taso on hyvä, mutta monessa firmassa tehdään liian montaa asiaa, eikä keskitytä johonkin tiettyyn osaamiseen. Tilanne tietenkin on sellainen, että Suomen kokoisessa maassa täytyykin vähän osata ja tehdä kaikkea.

Mitä odotat Fespan teippauskilpailulta messuilla?

- Odotan innolla näkeväni osallistujien tapoja lähestyä annettuja tehtäviä.



ACG Fyrtalin edustamalla Compress UV-tulostimilla voidaan toteuttaa esimerkiksi pizzapakkausten printit.

ACG FYRTAL / OSASTO C:20 Esillä uutuustulostin

Ruotsalainen ACG Fyrtal tulee Helsinkiin esittelemään Compress UV-tulostimia. Kahdessa koossa saatavat (604 x 450 mm ja 750 x 1150 mm) Compress-tulostimet ovat monipuolisia ammattitason tulostimia, joilla voidaan painattaa myös erikoismateriaaleja, kuten lasi, metalli, muovit, puu, akryyli ja nahka. Materiaalin paksuus voi olla maksimissaan 3 cm ja väreinä ovat CMYK sekä valkoinen ja lakkamainen clear-väri. Compress-tulostimet hyödyntävät Mutohin tulostinpäätetknologiaa.

YHTEYSHENKILÖ

Rolf Valkiainen, +4633 48 0111

ANTALIS / OSASTO E:35 Monipuolisuutta ja tuotelanseerauksia

Antalis teki messuja ennen kyselyn asiakkailleen, mitä asiakkaat haluaisivat nähdä Sign, Print & Pack -messuilla. Vastausten määrä oli Antaloksen mukaan runsas – samoin kuin toiveidenkin määrä. Asiakkaat ilmoittivat haluavansa nähdä yhteyshenkilöitään, tuotevalikoimaa, laitedemoja sekä työnäytöksiä.

– Kaikkea näitä ja kilpailuja on tarjolla osastollamme ja sen läheisyydessä, kertoo myynti- ja markkinointijohtaja Esa Silvennoinen.

– Olemme monipuolisella valikoimalla ja runsain joukoin paikalla, joten tämä on erinomainen tilaisuus tulla tutustumaan tarjontaan ja keskustelemaan asiantuntevan henkilöstön kanssa. Pinkki paperimies ohjaa osastollemme, jossa on nähtävillä merkittäviä tuotelanseera-



Antaloksen osastolla ovat tavattavissa nämä "voimamiehet": Tomi Miilumäki (vas.), Risto Janhunen, Mika Pöllänen ja Esa Silvennoinen. Takana oleva Richard Hutjens on mukana myös Sign, Print & Pack -messuilla esittelemässä Epson-tulostinta.

uksia sekä mielenkiintoisia painettuja ja tulostettuja malleja.

Laitepuolella korostuu Antaliksella jatkuvasti vahvistuva suurkuvatuotanto.

– Osastomme laitteet keskittyvät suurkuvien tulostamiseen, laminointiin ja leikkaamiseen. Esittelemme muun muassa Epsonin SC-S80600-suurkuvatulostinta ja CWT:n tasolaminaattoria. Suurkuvamateriaalit ovat myös hyvin esillä, esimerkiksi Coala ja Cover Styl', jotka antavat ideoita myös sisustamiseen. Kannattaa ehdottomasti tulla katsomaan myös teippausnäytöksiämme ja ennen kaikkea laitelanseerauksiamme, kehottaa Antaloksen Visual Com-liiketoimintapäällikkö Mika Pöllänen.

Antaloksen packaging-liiketoimintapäällikkö Risto Janhunen puolestaan kertoo, että osaston yhteydessä on nähtävillä erilaisia painettuja pakkauksia.

– Hienot painonäytteemme keskittyvät tällä kertaa enemmän ylellisyyspakkauksiin, mutta toukokuussa PacTecissa esitellään mm. pakkaamiseen liittyviä laiteratkaisuja. Lanseerauksia on sielläkin tiedossa.

YHTEYSHENKILÖ

Mika Pöllänen, 050 527 9481

CORTEX / OSASTO B:20 Pakkausratkaisuja

Cortex esittelee osastollaan pakkauslaitteita ja -materiaaleja. Näyttelyssä on esillä muun muassa Transpak- ja Strapex-vannehtimislaitteet ja niiden

materiaalit sekä Astroet M1C -digitaalinen rullatarratulostin. Näyttillä on myös teippi- ja kalvokäärinnän laitteita ja materiaaleja.

YHTEYSHENKILÖ

Reinhard Lindqvist, 040 042 6245



Digital Office Company tuo osastolleen muun muassa Xerox Versant 180 -digipainokoneen.

DOC / OSASTO C:05 Digipainamista ja suurkuvaa

DOC eli Digital Office Company Oy on Suomen suurimpia Xerox-digipainokoneiden ja Epson-suurkuvatulostimien jälleenmyyjiä. DOC tuo osastolleen muun muassa suositun 10-värisen Epson SureColor SC-80600 -suurkuvatulostimen sekä uuden Xerox Versant 180 -arkkidigipainokoneen. Lisäksi esillä tulee olemaan Emblem-suurkuvatulostusmateriaaleja Wulffilta.

Xerox Versant 180 on esillä vihon kanttiselkälaitteella sekä kolmikanttileikkauksella. Siinä on myös Performance Package -tuotanto-optio, joka mahdollistaa täyden vauhdin (80 A4/min) kaikille paksummillekin materiaaleille. Laite tarjoaa myös automaattisen värikalibroinnin Inline -spektrofotometrillä.

Messuosastolla on mukana yrityksen graafisesta myyntitiimistä Sami Hosio ja Jukka Paasonen, tuotantospesialisti Lassi Simojoki sekä Emblemin materiaaleja on esittelemässä Wulffin Jari Aaltonen.

YHTEYSHENKILÖ

Sami Hosio, 040 586 9282

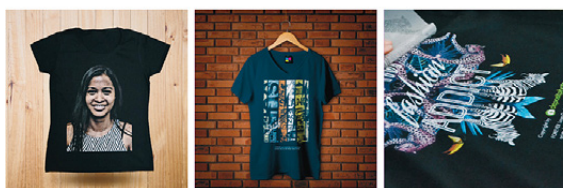
DOCUS / OSASTO E:50

Vahva tulokas

Vasta viime vuonna Ricoh-jälleenmyyjänä aloittanut Docus Oy on myynyt lyhyessä ajassa Ricohin tuotantolaitteita kiitettävästi. Nyt yritys tulee esittäytymään myös messuille ensimmäistä kertaa.

YHTEYSHENKILÖ

Jari Kunnas, 0500 573 112



Ed-Mark tulee esittelemään Messukeskuksessa tekstiilituotteiden valmistusta siirtokuvatekniikalla.

ED-MARK / OSASTO E:05

Siirtopapereita ja sublimaatiotulostusta

Ed-Mark tunnetaan valokuvaajien ja tulostajien laite-, materiaali- ja tarvikejälleenmyyjänä. Messuilla yritys esittelee erityisesti Foreverin siirtopapereita tekstiilitulostukseen. Ed-Markin mukaan siirtopaperit mahdollistavat kirkkaat, värikylläiset ja tarkat painatukset niin vaaleille kuin tummillekin tekstiileille.

- Foreverin NO-CUT -siirtomateriaaleilla pienetkin yksityiskohdat onnistuvat ilman perkuutyötä. Messuilla tulee olemaan mukana myös Foreverin tehtaan edustaja esittelemässä tuotteita ja painoprosessia. Tulostamme painettavat kuvat uudella OKI Pro8432WT A3 -tulostimella, kertoo Ed-Markin toimitusjohtaja Magnus Borgström.

Ed-Markin osastolla voi tutustua myös sublimaatiotulostukseen Sawgrass Virtuoso VJ628 -tulostimella.

YHTEYSHENKILÖ

Magnus Borgström, 040 040 8271

OMIKAI

Cloud-ERP for printing industry

Boost your business
StoreFront
MIS/ERP
Analyze



Sign Print & Pack
Helsinki 2018
Visit us at stand E10

www.omikai.com

EPSON / OSASTO B:30

Ylträkylläistä värikkyyttä

Epson on onnistunut kasvattamaan markkinaosuuttaan suurkuvan markkinoilla tammikuussa 2016 julkaistuilla ekoliuotintulostimillaan. SureColor SC-S-sarjan suurkuvatulostimet tarjoavat yrityksen mukaan luokkansa parasta tulostusjälkeä uusimman sukupolven PrecisionCore TFP-tulostuspäiden ja UltraChrome-musteiden avulla.

- Nämä tulostimet ovat meille erittäin tärkeä panostusalue, jossa voimme hyödyntää laajaa osaamistamme ja kokemustamme graafisen- ja valokuvausalan tulostamisesta, sanoo ammattitulostamisen Business Account Manager **Kenneth Hilapieli** Epsonilta.

SureColor SC-S-sarjan lippulaiva SC-S80600 tulee olemaan yhdeksänvärisenä esillä messuilla Epsonin ja jälleenmyyjien Antalixen, DOC:n ja KTA:n osastoilla. Laitteessa voidaan käyttää jopa kymmentä väriä, jotka ovat hajuttomia eivätkä vaadi erityisiä ilmanpuhdistusjärjestelmiä.

Epsonin toinen panostusalue messuilla ovat graafisille toimistoille sekä CAD/GIS-käyttöön kehitetyt nopeat vesipohjaiset neliväritulostimet. Esillä on SureColor SC-T7200D -malli.

Messuilla ei ole unohdettu yrityksen perinteisiä vahvuuksia - myös vedostajille ja valokuvaajille on nähtävää. Esillä on SureColor SC-P5000 STD -tulostin erinomaisella Pantone-tarkkuudella. Epsonin tekstiilitulostimia tai etikettitulostimia ei tällä kertaa ole esillä.

Hilapielin mukaan graafisenkin alan taloustilanne on parantunut ja investointeja tehdään taas enemmän.

- Olisi tärkeää saada alaa mukaan messuille mahdollisimman paljon. Ruotsissa vastaavat messut onnistuivat viime vuonna ja olivat erittäin menestyksellisiä Epsonille, Hilapieli sanoo. Epsonin osastolla on myös yhteistyökumppani Network Innovation, joka esittelee mm. värinhallintaratkaisuja.

YHTEYSHENKILÖ

Kenneth Hilapieli, 040 060 6135

FILE GALLERY / OSASTO F:40

Järkevämpää toiminnanohjausta

Kotimainen ohjelmistoyritys File Gallery esittelee messuilla kehittämäänsä Gallery-toiminnanohjausjärjestelmää (ERP/MIS) painotuotantoon. Ohjelmiston avulla yritys voi hoitaa koko toiminnanohjauksen tarjouslaskennasta laskutukseen.

YHTEYSHENKILÖ

Tom Keltto, 040 539 9955



Rasmus ja Kurre Wahlstedt ovat paikalla Graftrion osastolla esittelemässä erilaisia viimeistelyratkaisuja painotuotantoon.

GRAFTRIO / OSASTO D:10

Uusia ideoita viimeistelyllä

Digiviimeistelyyn ratkaisuja tarjoava Graftrio esittelee messuilla muun muassa Vivid Matrix mx530Dp -laminointilaitetta syöttäjällä varustettuna. Laitteella voidaan tehdä laminointia, digifoliointia, kohdelakkausta ja lisäväriä aina hologrammifoliointiin saakka. Laitetta on Graftrion toimitusjohtaja Kurre Wahlstedtin mukaan toimitettu jo Suomeenkin. Digifolioinnilla on saatu asiakkaille näyttäviä painotöitä, esimerkiksi kutsuja ja esitteitä. Uutuutena esillä on printable -foliointia.

- Uusia ideoita tarvitaan, ja viimeistelyllä sekä automatisoinnilla tehdään usein kate painotyössä, Wahlstedt toteaa. Messujen teemana Graftriolla onkin lisäarvoviimeistely ja automatisointi.

Gaftrion laajasta laitevalikoimasta Wahlstedt tuo messuille myös Uchidan

Aerocut Prime Premium -mallin, joka on erikoisviimeistelijä käyntikortteille, kutsukortteille, postikortteille ja esitteille. Leikkaus, nuuttaus, perforointi, mikro-perforointi ja viilloitus voidaan kaikki tehdä yhdellä ajolla.

Moderneja viimeistelyratkaisuja tarjoaa myös yrityksen yhteistyökumppani Plockmatic, jonka laitteita tulee olemaan esillä Graftrion osastolla. Nähtävänä on esimerkiksi Morgana DigiFold 385, jonka alistuksen pinokorkeus on jopa 450 mm. Myös valmistajien edustajia on paikalla esittelemässä tuotteita ja vastaamassa kysymyksiin.

Wahlstedt pitää erittäin hyvänä, että graafisen alan messut on saatu Helsinkiin muutaman vuoden tauon jälkeen. Messuilla odotetaan paljon ja painotalojen henkilöstön lisäksi toivotaan kävijöiksi painotöiden suunnittelijoita ja ostajia.

YHTEYSHENKILÖ

Kurre Wahlstedt, 0400 411 894

GRANO / OSASTO F:10

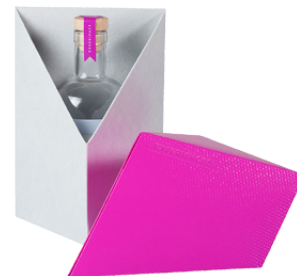
Ideoita markkinointiin

Grano nostaa messuteemaksi luovuuden ja aikoo esitellä uusia ideoita pakkauksiin. Granolla on osasto myös samanlaisesti käytävillä Ecommerce + Shop Tech -messuilla. Myymälämainonta on molempia osastoja yhdistävä teema.

Osastoilla on esillä erilaisia case-ratkaisuja ja asiantuntijoita kertomassa miten myyntiä voidaan kasvattaa pakkauksilla ja myymälämainonnan keinoin. Osastolla voi tutustua tarkemmin esimerkiksi kamera-analytiikan mahdollisuuksiin.

YHTEYSHENKILÖ

Tiina Karppinen, 040 128 7745



Granon messuteemana ovat pakkaukset. Kuvassa on LinkitConceptin ja Granon suunnittelema uudenlainen viskipakkaus. Pullossa on myös NFC-älytarra.

KARI NEVALAINEN OY / OSASTO A:05

Etikettituotantoa edullisesti

Kari Nevalainen Oy esittelee rullaetikettien tulostamiseen ja viimeistelyyn liittyviä ratkaisuja. Esillä on uutuustuote VIPColor VP9000 -etikettitulostin, joka käyttää Memjet-mustesuihkutulostustekniikkaa ja tulostusnopeus on parhaimmillaan 18 metriä minuutissa tarkkuudella 1600 x 1600 dpi. Tulostin voi toimia joko itsenäisesti tai liitettynä VP9000-FS -etikettileikkuriin.

- Tällä leikkurilla pystytään leikkaamaan analogisesti (stanssityökalu) tai digitaalisesti, kertoo yrityksen tuotepäällikkö Vesa Olkkonen.

Esillä on myös OKI-etikettitulostimet, joilla voidaan tulostaa ammattitasoisia etikettejä nelivärisenä (Pro1040) tai viisivärisenä (Pro1050). Etiketit kestävät Vesa Olkkosen mukaan kulutusta, UV-säteilyä, kosteutta ja jopa veteen upottamista. Ne soveltuvat myös kemianteollisuuden etikettitulostukseen.

- Esillä on myös ensimmäisen kerran Pohjoismaissa DuoBlade S -rullaetikettileikkuri. Se on maailman nopein rullaetikettien veitsileikkuri. Leikkurilla pystytään myös laminoimaan, poistamaan roska ja leikkaamaan pituussuuntaisesti, jolloin saadaan valmiit etikettirullat yhdellä ajolla.

YHTEYSHENKILÖ

Vesa Olkkonen, 0400 497 801

KONICA MINOLTA / OSASTO E:30

Tehoa tässä ja lisätyssä todellisuudessa

Konica Minolta julkistaa messuilla uusia tehokkaita tuotantotulostuksen järjestelmiä ja niiden mahdollistamaa automaatiota sekä esittelee AR:n eli lisätyn todellisuuden ratkaisuja.

Yritys tuo messuille kaksi uutta tuotantojärjestelmää, jotka ovat markkinointipäällikkö Jarno Ahosen mukaan erittäin kustannustehokkaita. Upouusi AccurioPress C3080 on suunnattu painotaloille ja omatarvepainoihin. Esillä on myös sarjan suurin järjestelmä, lippulaiva AccurioPress C6100/C6085, jonka uudistunut versio julketettiin helmikuun alussa. Ahosen mukaan on aivan laatuista, että laitteiden samat



Messuilla tapaavat heidät Konica Minoltan osastolla. Kuvassa vasemmalta Jarno Ahonen, Joonas Kaminen, Tero Siniaalto ja Johanna Neiglick. Taustalla digipainokone AccurioPress C6100.

tekniset hienoudet värinhallinnasta viimeistelyyn ovat tarjolla pienemmästä suurempaan malliin.

- Tämä on sitä kustannustehokkuutta, jota asiakkaat kaipaavat. Siksi ratkaisumme sopivat useimmille graafisille yrityksille, ja niillä saadaan tulosta aikaan, Ahonen sanoo.

Konica Minolta haluaa korostaa tapahtumassa ratkaisujaan liiketoiminnan kehittämiseen. Automaattisen integroidun laadunvalvonnan edut toteutuvat ICCU:n (Integrated Color Care Unit) avulla. ICCU säästää aikaa ja rahaa kuntoonlaitossa sekä ylläpidossa ja parantaa laatua automatisoidun värinhallinnan, kohdistuksen ja profiloinnin kautta.

Uutta tehokkuutta ja lisäarvoa tuotantoon saadaan viimeistelyratkaisuilla integroiduista vihkotaittajista lakkaus- ja foliointiratkaisuihin sekä AR (Augmented Reality) lisätyn todellisuuden sovelluksilla. Konica Minolta näyttää osastolla erityisesti graafiselle alalle suunnitellun ratkaisun lisätyn todellisuuden painotöihin. Konica Minolta on panostanut tämän ohjelmistoratkaisun kehittämiseen jo pitkään oman tutkimustoimintansa kautta. Nyt ratkaisu tarjotaan kaupalliseen käyttöön Suomessakin.

Järeämpien koneiden lisäksi Konica Minolta esittelee messuilla uutta AccurioPrint C759 -järjestelmää. Sen

kohdeyleisöä ovat monistamot, paljon tulostavat osastot sekä markkinointi- ja viestintäyksiköt.

YHTEYSHENKILÖ

Jarno Ahonen, 040 553 2161



KTA tuo messuille suosittuun Acuity LED -sarjan hybriditulostimen.

KTA / OSASTO C:40

Automaatiota ja laitteita

KTA näkee, että painomarkkina on kääntymässä kasvuun. Yhtiön mukaan se edellyttää painotaloilta panostuksia tuotannon automaatioon ja laitekannan uudistamiseen. Yhtiön edustamalla Fujifilmillä on laaja valikoima taso- ja hybriditulostimia, kuten Inca Onset pakkaustuotantoon ja Acuity-sarjan suurkuvatulostimet. Ohjelmistopuolella

on Fujifilmin XMF-työnkulkuohjelmisto pilvivärihallinnalla. KTA esittelee lisäksi Fujifilmin uudet prosessittomat Superia ZP- ja ZD-offsetpainolevyt.

Osastolla voi tutustua myös Eskon laajaan ohjelmisto- ja laitetarjontaan sekä lisäksi esillä on Epsonin SC 80600 -suurkuvatulostin, joka toistaa peräti 98% Pantone-sävyistä.

Tulostusmateriaaleista on näytillä esimerkiksi KTA magnet ja tarrapintainen seinätekstiili Wall Deco Textile.

YHTEYSHENKILÖ

Reinhard Lindqvist, 040 042 6245



Pasi Raunio on Manrolandin tuorein vahvistus. Helmikuussa yrityksessä aloittaneen Raunion toimenkuvaa tulee olemaan monipuolinen sisältäen sekä huollon että myynnin tehtäviä. Raunion mukana Manrolandille siirtyi myös BaumannWohlenberg-leikkureiden edustus.

MANROLAND / OSASTO A:60

Ratkaisu verkkokaupan tarpeisiin

Manroland Nordic Finland esittelee kompaktilla osastollaan verkkokaupan tarpeisiin suunnitellun Carton Wrap 1000 -pakkauskoneen. Osastolla on nähtävillä esittelyvideo, jonka avulla havainnollistetaan koneen hyödyt esimerkiksi pakkausmateriaalin hävikin suhteen.

- Kaiken kokoiset tuotteet voidaan pakata juuri oikean kokoihin personoituihin laatikoihin. Käytännössä pakkausmateriaalihävikki on nolla, kertoo Manrolandin Niina Hämäläinen.

- Lisäksi näytämme videoita Roland 700 Evolution -arkkipainokoneiden valmistuksesta sekä tuotannossa olevasta koneesta täydessä vauhdissa.

Osastolla on tarjolla tietoa myös MBO Herzog+Heymannin taittolaitteista sekä BaumannWohlenbergin leikkureista ja lisälaitteista.

YHTEYSHENKILÖ

Pasi Raunio, 044 714 6000



Roland DG:n TrueVIS VG-540 -suurkuvatulostin on esillä Marabun osastolla.

MARABU / OSASTO F:05

Seuraa punaista pistettä

Marabu tulee esittelemään osastollaan Roland DG:n TrueVIS VG-540 -tulostimen yhdessä MediaBooster-latausase- man ja Summa S-Class 140 -leikkurin kanssa. Marabu kehottaa messukävijöitä seuraamaan punaista pistettä - messuilla näemme mitä se tarkemmin tarkoittaa.

YHTEYSHENKILÖ

Lina Thorsson, +46 40 672 8425

MERKOPAINO / OSASTO B:40

Tarjolla efektejä

Merkopaino on yksi Suomen tunnetuimmista painotuotteiden pintakäsittelyjä ja efektejä tekevästä yrityksestä. Yritys tekee laminointeja, lakkauksia ja kohde- lakkauksia.

- Painotuotteisiin tehtävät efektit lisäävät markkinoinnin vaikutusta ja tuotteiden myyntiä. Ne myös suojaavat ja pidentävät painotuotteiden ikää. Hyvin suunnittelema saadaan jo pienillä efekteillä isot vaikutukset vastaanottajassa, kertoo Merkopainon Sakari Pyykkönen.

Merkopaino esittelee ja jakaa messuilla myös uunituoretta efektiviuhkaa, jossa on näyttäviä malleja painotuote- efekteistä.

YHTEYSHENKILÖ

Sakari Pyykkönen, 050 533 4000

MUNTERS / OSASTO E:20

Ilmastoinnin ammattilaiset

Munters Finland on ilmankuivauksen, kostutuksen ja energiataloudellisen ilmastoinnin laite- ja sovellusratkaisuihin keskittynyt yritys. Yrityksellä on esillä esimerkiksi Humimax HM3 -ilmankostutin.

- Se on taloudellinen, tehokas, helppo asentaa sekä huoltaa. Humimax sopii täydellisesti painotaloihin, sillä se kosteuttaa ilman nopeasti ja tehokkaasti sekä alhaisin kustannuksin. Uutena ominaisuutena Humimax HM3:ssa on älykäs Climatix-ohjain, joka säätelee puhaltimen nopeutta halutun kosteusasetuksen mukaan. Laitteessa on myös ModBus- ja etäkäyttömahdollisuus, kertoo Munter- sin Ilari Pohjonen.

YHTEYSHENKILÖ

Ilari Pohjonen, 0400 894 353



Neopostin Marko Möttönen esittelemässä Duplon monitoimiviimeistelijää, joita nähdään myös yrityksen osastolla Messukeskuksessa.

NEOPOST / OSASTO E:40

Suomen ensiesittely viimeistelyyn

Painotuotannon viimeistelyratkaisuja tarjoava Neopost esittelee osastollaan useiden valmistajien viimeistelylaitteita, joilla voidaan tuottaa niin pieniä kuin suuria tuotantoeriä tehokkaasti. Ensi kertaa Suomessa messuilla on esillä Duplon joustava vihkoviimeistelijä System 3500 -asetusyksiköllä. Messuilla on esillä myös Duplon DBM-600 -vihkolinja yhdistettynä Ricoh C9100 -tuotantotulostimeen. Neopostin mukaan molempia uutuuksia on toimitettu jo asiakkaille Suomessakin.

- Asiakkaita kiinnostavat myös monitoimiviimeistelijät, joista esillä ovat Duplon mallit DC-616 Pro ja DC-646 Pro. Multigrafin valikoimasta esillä on nuuttaus- ja taittoratkaisu Multigraf CF 375, kertoo Neopostin myyntipäällikkö Matti Suntio.

Neopost esittelee myös GMP:n lamiointiratkaisuja uusilla foliointimahdollisuuksilla sekä uutuutena messuilla on myös nähtävillä UV-spottilakkausta, jolla saadaan kirjan kansiin ja markkinointimateriaaleihin tehosteeksi esimerkiksi koholla olevia pintoja, jotka muistuttavat kohopainatusta. Paikalla tulee olemaan myös Duplon edustaja Brian O'Dolan.

YHTEYSHENKILÖ

Matti Suntio, 040 771 0515

NIZE EQUIPMENT / OSASTO D:30

Robotisoitua tuotantoa

Tanskalainen Nize Equipment esittelee ensi kertaa Suomessa uutta automatisoitua ratkaisuaan suurkuvatulostamiseen. Ratkaisuun kuuluu SwissQprint Impala UV LED -suurkuvatulostin ja materiaalia siirtävä robotti. Se syöttää ja poistaa jopa 500 x 700 millimetrin kokoisia materiaaleja väsymättä. Sujuvan tuotannon takaa myös Cosign-jyrsin, joka kuuluu nyt yrityksen tuotevalikoimaan.

- Esittelimme Cosign-jyrsimen ensi kertaa Sign, Print & Pack -messuilla Odensessa Tanskassa syyskuussa 2017 ja se oli suuri menestys. Laite oli ainoa CNC-jyrsin messuilla. Monet kävijöistä kertoivat unohtaneensa, miten paljon jyrsin voi tehdä sellaista, jota leikkuri ei tee, sanoo Lars Nikolajsen, Nize Equipment -yrityksen toimitusjohtaja.

Cosign voi esimerkiksi ensin jyrsiä akryyलिएvyä ja sen jälkeen kaivertaa siihen 3D-tekstiä. Laitteen toiminta on erittäin tarkkaa.

Ensi kertaa Suomessa messuilla ovat esillä myös Nizen Pohjoismaissa edustamat, korkeasta laadustaan tunnetut SwissQprint-suurkuvatulostimet. Messuosastolla on Impala UV LED -tulostin. Se lanseerattiin Fespa-messuilla 2017. Laitteessa on perusvärien lisäksi myös valkoinen väri, lakka ja päällystysaine.



Nize Equipment esittelee Messukeskuksessa ratkaisua, johon kuuluu SwissQprint Impala UV LED -suurkuvatulostin ja materiaalia väsymättömästi siirtävä robotti.

- Esittelemme laitteen uusia teknisiä innovaatioita ja monia käyttömahdollisuuksia, Nikolajsen sanoo.

YHTEYSHENKILÖ

Lars Nikolajsen, + 45 88 827 030

OKI / OSASTO B:10

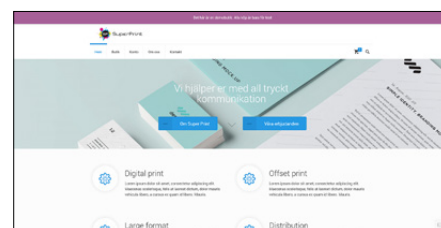
Spottivärikoulu ja tapettistudio

OKI tuo osastolleen Graphic Art -studion, jossa yritys opettaa spottivärien käyttöä tulostamisessa. Laitepuolella esillä on liuotintulostin OKI ColorPainter E-64s suurkuvatulostukseen ja sen rinnalla erityinen tapetointistudio.

Arkkipainamiseen yritys esittelee uutta automatisoitua syöttölinjaa Pro9-sarjan arkkidigipainokoneille. Lisäksi esillä on siirtokuvaratkaisut pintaan kuin pintaan lisäväreillä (valkoinen, kirkas ja neon).

YHTEYSHENKILÖ

Jari Tiihonen, 040 575 3770



Omikain pilvipohjaisilla sovelluksilla painotalo voi luoda myös näyttävän verkkokaupan.

OMIKAI SYSTEMS / OSASTO E:10

Painoille pilvisovelluksia

Ruotsalainen ohjelmistoyritys Omikai on kehittänyt painotaloille pilvipohjaisia sovelluksia, joilla voidaan tehdä tehokkaasti myyntiä esimerkiksi verkkokaupan avulla sekä automatisoida ja valvoa tuotantoa. Yrityksellä on useita sovelluksia painotuotantoon, jotka kulkevat kolmen pääteeman sisällä: StoreFront, MIS/ERP ja Business Intelligence. Yritys hakee nyt asiakkaita Suomesta ja on erittäin kiinnostunut kertomaan lisää sovelluksiensa hyödyistä suomalaisille painotaloille. Yritys haluaa helpottaa tilauksen työnkulkua ja kokonaisuuteen linkittyvät esimerkiksi CRM, tarjouslaskenta, tilauksen syöttö, suunnittelu, raportointi, logistiikka ja laskutus.

YHTEYSHENKILÖ

Mathias Erlandsson, +46 70 428 0178



Ricoh aikoo ottaa osansa kasvavasta tekstiilitulostamisen markkinasta. Suomessa Ricoh esittelee ensimmäistä kertaa tekstiilitulostamisen ratkaisujaan messuilla.

RICOH / OSASTO D:40

Tekstiilejä ja uutta värimaailmaa

Ricoh on Sign, Print & Pack -messujen suurin näytteilleasettaja. Yrityksen osasto levittäytyy 153 neliömetrin alueelle. Yritys esittelee laajan valikoiman arkki-syöttöisiä värituotantotulostimia sekä tekstiili- ja suurkuvatulostimia.

Arkipainamisen puolella Ricoh tarjoaa pääsyn uuteen värimaailmaan, jossa sekoittuu värejä aina valkoisesta ja neon-pinkistä metalliväreihin, kuten kultaan. Painotuotantoa ohjataan messuilla Ricohin TotalFlow-työnkulkusovellusten avulla sekä ketterällä tilausjärjestelmällä.

- Esittelemme ensi kertaa Suomessa uutta ratkaisua vaakanelosen muotoisten vihkojen tuottamiseen tehokkaasti. Ratkaisussa on yhdistetty Ricohin Pro C9110 -tulostin ja Duplon vihkolinja. Pitkä arkki ja isompi sarjanitojalaite tarjoavat uusia mahdollisuuksia asiakkaille, kertoo Business Manager Petri Viitala Ricohilta.

Lisävarilla toimivalla Pro C7100X-tuotantotulostimella esitellään metallivärien tarjoamia uusia mahdollisuuksia tehosteiden tuottamiseksi painotuotteisiin. Pro C5200 -tulostinlinja esittelee puolestaan painotuotannon automatisoinnin mahdollisuuksia. Laite on yhdis-

tetty verkossa toimivaan Brandkeeper-tilausjärjestelmään, josta työt siirtyvät täysin automaattisesti operaattorille asti. Tässä ja muissakin ratkaisussa tulostusta hallitaan TotalFlow-ohjelmistoperehkeen tuotteilla.



Ricohin business manager Petri Viitala tulee tiiminsä kanssa esittelemään sekä tuotanto- että tekstiilitulostamisen ratkaisuja Messukeskukseen.

- Laitteet ja niiden kautta esiteltävät ratkaisut ovat varmasti vetonaulamme näilläkin messuilla, kertoo Ricohin markkinointipäällikkö Anne Hernetkoski.

Myös tekstiilitulostusta

Ricoh esittelee messuilla ensi kertaa myös tekstiilitulostamisen ratkaisu-

jaan Suomessa. Tuotantotulostimien rinnalla tulee olemaan esillä Suomessa debytoiva suoratekstiilitulostin Ri 6000. Yritys odottaa vaatetulostajien tulevan joukolla katsomaan, miten uusi tekniikka helpottaa esimerkiksi t-paitojen tulostamista.

Tekstiilitulostaminen on vahvassa kasvussa, myös sen osa-alue vaatteen ja mainostekstiilien koristaminen painokuvilla. Ricoh aikoo ottaa osansa tästä markkinasta, ja osti vuonna 2016 Yhdysvalloista alan suurimpiin kuuluvan valmistajan AnaJetin. Nyt AnaJetin koeteltu tekniikka on yhdistetty Ricohin omaan mustesuihkutekniikkaan, ja tuloksiin voi tutustua messuilla.

- Ricohin tekstiilitulostimet sopivat sekä kaupallisille painajille että teolliseen painamiseen. Ne tarjoavat kestävyyttä, korkeaa laatua, nopeutta, helppokäyttöisyyttä ja ympäristöystävällisyyttä, kertoo Viitala.

Ri 3000 ja Ri 6000 -tulostimissa käytetään vesipohjaisia värejä, ja suljettu musteen kierto säästää mustetta. Neljän värin lisäksi voidaan käyttää valkoista väriä. Resoluutio on 600 dpi. Laitteilla voidaan esimerkiksi tyydyttää suuren urheiluseuran tarpeita monenlaisten urheiluväestöiden ja promotuotteiden painamisessa.

YHTEYSHENKILÖ

Petri Viitala, 045 7731 0669



Rimtekin osastolta löytyy Roland SG -sarjan leikkaava tulostin.

RIMTEK / OSASTO A:20

Suurkuvatutannon ratkaisuja

Tamperelainen suurkuvatukuri Rimtek esittelee messuilla useita eri laiteratkaisuja. Roland DG:ltä on esillä sekä leikkuri että leikkaava tulostin. Osastolla seisova Roland SG-300 on laajan malliston uusin leikkaava tulostin. Koneen suurin tulostusleveys on 736 mm.

Mallilla on myös isovelvi, jonka tulostusleveys on 1346 mm. Leikkuupuolelta Rimtek esittelee mallin nimeltä GS-24, joka on Rimtekin eniten myyty vinyylileikkuri. Leikkuuleveys on 584 m.

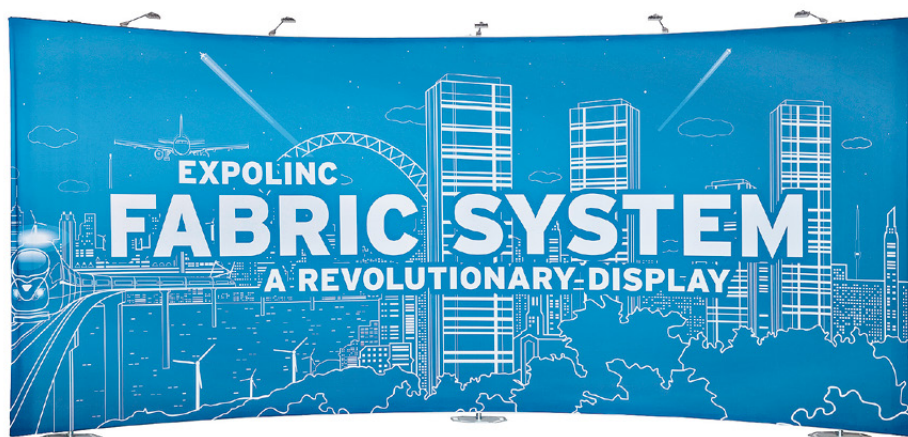
Rimtekillä on Rolandin lisäksi esillä myös muuta laitteistoa.

- Okilta meillä on osastollamme PRO832WT-vaalea tulostin, joka soveltuu erittäin hyvin papereiden tulostukseen, joista kuva siirretään lämpöprässillä esimerkiksi vaatteisiin, mukeihin tai muihin mainostavaroihin, kertoo Rimtekin toimitusjohtaja Petri Tanner.

- Esittelemme myös uuden eurooppalaisen Sublplash-sublimaatiomusteen, jota markkinoimme Ricoh- ja Epson-tulostimiin. Lisäksi osastollamme on esillä Transmatic- ja Drucktech-lämpöprässit.

YHTEYSHENKILÖ

Petri Tanner, 0400 331 390



Sesoman osastolla esillä olevilla Expolincin telineillä voidaan luoda näyttäviä kuvapintoja helposti.

SESOMA / OSASTO C:10

Pääroolissa displayratkaisut

Graafisen alan tukkuri Sesoma esittelee osastollaan laadukkaita ja helposti koottavia Expolinc-messutelineitä, jotka liikkuvat näppärästi omissa kuljetuslaukuissaan, vaikka henkilöautossa. Esillä ovat Expolinc-tuoteperheen uutuudet: Show Case -kitit sekä Double Case&Counter - ja Portable table -pöydät. Osastolta löytyvät myös kangasseinät, roll upit korkeammilla kuvavuodilla sekä tyylikkää esitelineitä. Lisäksi Sesoma tuo messuille uusimmat esitteensä, joista löytyy ideoita näyttäviin suurkuvatoteutuksiin.

YHTEYSHENKILÖ

Juha Niemelä, 050 302 1312

SIGNCOM / OSASTO C:50

Supertärkeä lanseeraus

Suurkuvatutannon tukkuriyrittäjä Signcom esittelee isolla osastollaan Mimakin laajaa tulostinvalikoimaa, Hexiksen materiaaleja sekä uutena edustuksena Brotherin uutta GTX-paitatulostinta. Tämän lisäksi osastolla on esillä myös tekstiilimerkintää, ajoneuvoteippausta ja iso joukko erikoismateriaaleja.

Erityisenä vetonaulana Signcomin osastolla järjestetään Hexis Battle -teippauskilpailu kahden tunnin välein. Kilpailu on kaikille avoin ja osakilpailujen voittajat jatkavat päivän päätteeksi pidettävään finaaliin. Signcom on Hexis-



Toimitusjohtaja Samuli Vuorenhela joukkoinen tuo Signcomin messuosastolle ison tukun laite- ja materiaalisovelluksia.

materiaalien jälleenmyyjä Suomessa ja yritykset tekevät Sign, Print & Pack-messuilla yhteistyötä Battle-kilpailun osalta. Signcomin toimitusjohtaja Samuli Vuorenhela uskoo, että ensi kertaa Suomessa järjestettävät Hexiksen teippauskilpailut vetävät väkeä. Nyrkkeilykehässä on neljä The Battle-telinettä. Hexikseltä on luvassa myös runsaasti uusia materiaaleja ja asiantuntijoita.

Laite-esittelyiden keskiössä ovat Mimakin UV LED taso- ja rullatulostimet. Esillä ovat esimerkiksi Mimakin uuden UCJV-perheen UV-rullatulostimet, pienen formaatin UJF-esinetulostimet ja suuriformaattinen JFX-sarjan tasotulostin.

Vuorenhelan mukaan Mimakin uudet UCJV-sarjan tulostimet ovat tärkein lanseeraus yrityksen historiassa. Niiden kysyntä on yllättänyt valmistajankin, ja Eurooppaan menee koneita yli 100 kuussa. Suomeenkin niitä on myyty jo 14 muutamassa kuukaudessa.



Yksi kiinnostava tuotesegmentti Signcomin osastolla on erilaisten esineiden UV-tulostus. Yritys esittelee tuoreinta Mimakin esinetulostinta.



Visutech tuo Digital Academy -seminaarikonseptinsa Helsinkiin ensimmäistä kertaa. Kuva viime syksyn Tanskan Sign, Print & Pack -messuilta.

- Tämä sarja on luonut uuden hintaluokan UV-rullatulostimille. UCJV:n hankintahinta on samalla viivalla muiden rullatulostimien kanssa. Käyttökustannukset ovat pienet ja ominaisuudet suuret, Vuorenhela sanoo.

Laitesarja kilpailee suosittujen lateksi- ja liuotinrullatulostimien kanssa. LED UV -tulostimien etuja ovat Vuorenhelan mukaan uudet voimakkaat ja vevyvät värit sekä vakiokoonpanossa oleva valkoinen väri, jolle on yhä enemmän kysyntää.

- Lasirakentaminen ja ikkunamainonta lisäävät ultrakirkkaiden materiaalien ja valkoisen värin kysyntää. Myös monikerroksiset ja kaksipuoleiset tulosteet yleistyvät ja näiden tulostamiseen UV-tekniikka on käytännössä ainoa toimiva ratkaisu.

UCJV-sarjan -koneissa on myös online-leikkuu, joka tunnistaa työt viivakoodin perusteella. Koska UV-väripinta on heti kuiva ja leikkuu tapahtuu samassa koneessa, tulee toisesta päästä ulos toimitusvalmiita töitä. UCJV 300-160-malli on nyt ensi kertaa esillä messuilla Suomessa.

Kuvaa myös esineisiin ja tekstiileihin
Mimaki on vahva peluri myös esinetulostimien markkinoilla. Messuilla on esillä on UJF-3042 MKIII-tulostin, jonka A3-koon tulostusala sekä tulostus jopa 150 mm paksuille materiaaleille mahdollistavat hyvin monipuolisten tulospintojen, kuten metallin, erilaisten muovin ja puun yms. käytön. Esinetulostimia on ostettu paljon eri teollisuuden aloille.

Mimaki on tuonut markkinoille samaa tekniikkaa hyödyntävän ICC-profiloitavan 3D-tulostimen, mutta se ei ole vielä messuilla esillä.

Suurkuvatulostimilla tulostetaan paljon myös mainostekstiiliä, mutta teollisempi tekstiilitulostus vaatii omia laitteita. Mimakilla on niitäkin, ja juuri esiteltiin järeä tuotantokone Tiger 1800B.

Uutena edustuksena Signcom on tehnyt sopimuksen japanilaisen Brotherin paitatulostimien myynnistä. Messuilla on näytillä Brotherin nopea GTX-paitatulostin ensimmäistä kertaa Suomessa.

YHTEYSHENKILÖ

Samuli Vuorenhela, 040 835 3124

SIGNSPOT / OSASTO F:50

Franchise-yrittäjäksi?

Ruotsalainen SIGNspot tarjoaa messuilla jotain erilaista. Yritys on kasvanut Ruotsissa isoksi suurkuvatulostuslaitteiden, kuten kylttien, messutulosteiden ja erilaisten display-tuotteiden tarjoajaksi. Kasvu perustuu franchising-malliin, jota yritys tarjoaa nyt myös suomalaisille tulostustaloille.

SIGNspot ilmestyi Ruotsin markkinoille vuonna 2013 ja on nyt yksi suurimmista toimijoista Ruotsissa. Yrityksen mukaan heillä on tarjota kumppanilleen

iso myyntiporfolio ja normaalia pienempi yrittäjäriski. Kannattaa käydä katso-massa osastolla F:50 mistä on kyse.

YHTEYSHENKILÖ

Samuel Eriksson, +46 70 236 0288

VISUTECH / OSASTO A:40

Digitaalinen menestystarina jatkuu

Muun muassa HP Indigo -digipainokoneiden jälleenmyyjänä Pohjoismaissa tunnettu Visutech tuo näyttävän Digital Academy -seminaarikonseptinsa Sign, Print & Pack -messuille Helsinkiin. Digital Academy järjestetään messujen Business-lavalla ja ohjelma sisältää monia eri teemoja, joita käsitellään oman alansa ammattilaisten luotsaamana. Teemoja lähestytään eri näkökulmista, ja ohjelma tulee olemaan laaja ja monimuotoinen. Ohjelma on puoliksi Visutechin ja puoliksi sekä Graafinen Teollisuus ry:n että Print&Media-lehden suunnittelema. Lavan moderaattorina toimii Graafinen Teollisuus ry:n liittojohtaja Lasse Krogell. Lue lisää ohjelmasta sivulta 30.

Seminaarin lisäksi Visutech tulee esittelemään osastolla myös HP Indigo -tuoteperhettä, HP:n muita ratkaisuja ja lisäksi 3d-tulostusta. Paikalla on sekä HP:n että Visutechin asiantuntijoita Suomesta ja Euroopasta.

YHTEYSHENKILÖ

Tommi Sahlstén, 040 141 9551

XEROX / OSASTO D:05

Versantteja ja työnkulkua

Xerox esittelee messuilla erityisesti Versant-tuoteperhettään sekä Free-Flow- ja XMPie-ohjelmistojen tarjoamia mahdollisuuksia.

- Monet menestyvät alan yritykset toimittavat asiakkailleen yhä pienempiä painosmääriä entistä lyhyemmällä toimitusajoilla. Tämä tilausmäärien kasvu on sinänsä hyvä, mutta se aikaansaa kuitenkin uusia paineita. Autamme asiakkaitamme ymmärtämällä tilauksen ja laskutuksen väliset prosessit sekä tehostamme niitä kohtia, missä suurin hyöty on saavutettavissa, sanoo Xeroxin Timo Huotari, Production Business Manager.

Messuilla Xerox esittelee digipainotuotannon automaatiota tilauksesta valmiiksi painotuotteeksi. Toinen teema on monikanavaisen julkaisemisen ja viestinnän tarjoama mahdollisuus uusin palvelujen kehittämiseen.

Xerox lanseerasi keväällä 2017 kolme uutta tooneriteknikkaan perustuvaa Versant-digipainokonetta. Messuilla ovat esillä Versant 3100 -malli sekä sen pienempi sisar Versant 180 Performance Package. Osastolla esitellään myös monia ohjelmistoratkaisuja, kuten Xerox FreeFlow Core -työnkulku, uudet EFI Fiery -tulostinpalvelimet, XMPie StoreFlow, E-Media ja Trans Media -web-to-print ja monikanavaviestintäratkaisut.

YHTEYSHENKILÖ

Timo Huotari, 040 586 9220.

ZÜND / OSASTO D:20

Automaatiota suurkuvatuotantoon

Viimeistelylaitteita valmistava sveitsiläinen Zünd esittelee ensi kertaa Suomessa automatisoidun leikkausratkaisun kovalle ja paksuille materiaaleille, kuten akryylille, polykarbonaatille ja MDF-levylle. Zünd tuo messuille tuotantokokoonpanon, jossa Zünd G3 L-2500 -tasoleikkuri on varustettu 3,6 kilowatin jyrnsyksiköllä, Eye in the Sky -kamerayksiköllä ja erilaisilla monikäyttömoduuleilla ja työkaluilla. Kokoonpano tarjoaa yrityksen mukaan erittäin joustavan ja pitkälle automatisoidun



Xeroxin uusi Versant-digipainokonesarja esiteltiin suomalaisille asiakkaille ensi kerran viime kesänä Kalastajatorpalla järjestetyssä tilaisuudessa. Mieskolmikon keskellä Xeroxin Timo Huotari. Xerox tuo osastolleen kaksi Versant-sarjan konetta.



Zünd esittelee ensi kertaa Suomessa automatisoidun leikkausratkaisun kovalle ja paksuille suurkuvamateriaaleille. Zündin Martin Roed Nielsen ja Jacob Hansen ovat innoissaan tilaisuudesta.

leikkuujärjestelmän. Kameran avulla käynnistetään kaikkien leikkuupöydälle asetettujen töiden teko. Työt voivat koostua jopa eri materiaaleista, ja silti niitä voidaan tehdä samaan aikaan.

Jyrnsyksikkö on noin neljä kertaa vahvempi kuin aiemmat jyrsimet ja pystyy leikkaamaan tehokkaasti kovia materiaaleja kuten akryyliä, polykarbonaattia sekä Dibond, Forex ja MDF-levyjä. Jyrsin pystyy automaattisesti vaihtamaan terän materiaalin ja työtyövälineen mukaiseksi.

- EiS-kamerajärjestelmä lisää dramaattisesti tuottavuutta ja joustavuutta. Se antaa operaattorille enemmän aikaa huolehtia muista töistä leikkaamisen aikana, sanoo toimitusjohtaja Jacob Hansen Zünd Skandinaviens -yrityksestä.

Automatisoinnin tuoma tuottavuuden ja joustavuuden lisäys ovat Hansenin mukaan yrityksen pääteema messuilla.

YHTEYSHENKILÖ

Jacob Hansen, +45 87 80 2270