

Lukijatutkimus 2019

Tervehdys arvoisat Print&Media-lehden lukijat.

Meillä on ilo esitellä teille tuoreen lukijatutkimuksemme* tuloksia. Ensinnäkin suuri kiitos kaikille tutkimukseen vastanneille - teitä oli paljon, jopa yli 500. Saimme erittäin arvokasta tietoa medianne kehittämiseen ja hyviä juttuvinkkejä. Olemme myös erittäin iloisia positiivisesta palautteestanne ja siitä, että Print&Media koetaan

alalla hyvinkin tärkeänä mediana ja tiedonsaantikanavana. Mielellämme otamme palautetta vastaan jatkossakin osoitteessa palaute@pmlehti.fi. Samaan osoitteeseen voitte lähettää juttuvinkkejä.

Ohessa esiteltyjen tuloksien lisäksi saimme vapaista vastauksista hyviä kehitysideoita, joita lähemmekin toteuttamaan tulevissa numeroissa. Missiomme on toimia teille lukijoillem-

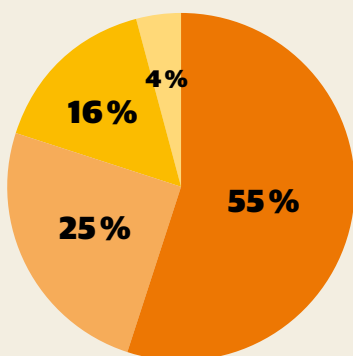
me kanavana, josta ammennatte tietoa ja ideoita ammattitaitonne ja yritystoimintanne kehittämiseen.

Menestystä syksyyn toivottaen!

Jarkko Hakola
Kustantaja
Print&Media Publishing Oy

* Lukijatutkimus tehtiin 06/2019. Vastaajia oli 505. Vastaajat ovat lehtemme, uutiskirjeemme, verkkosivujemme tai niiden kaikkien seuraajia.

Mitä graafisen viestinnän alan osa-alueita edustat?



- Graafisen alan tuotantoyritykset **55%**
- Suunnittelijat, ostajat, brändit, kustantajat **25%**
- Maahantuojat ja jälleenmyyjät **16%**
- Koulutus- ja oppilaitokset **4%**

N = 492

Millä tavalla osallistut organisaatiosi tai yrityksesi hankintapäätöksiin?



Print&Media-lehden lukijoista **86,4%** vaikuttaa hankintapäätöksiin.
N = 492

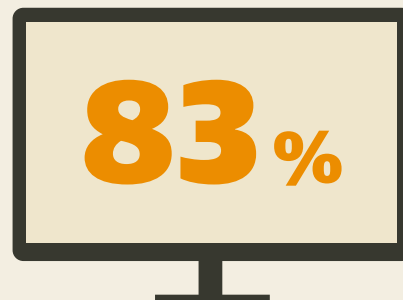
Kuinka moni henkilö lukee itsesi lisäksi samaa P&M-lehden numeroa?



Yhtä Print&Media-lehteä seuraa keskimäärin **4,17 silmäparia**. Näin ollen Print&Media-lehdellä on lähes **8 500 lukijaa** painoksen ollessa keskimäärin noin 2000. N = 325

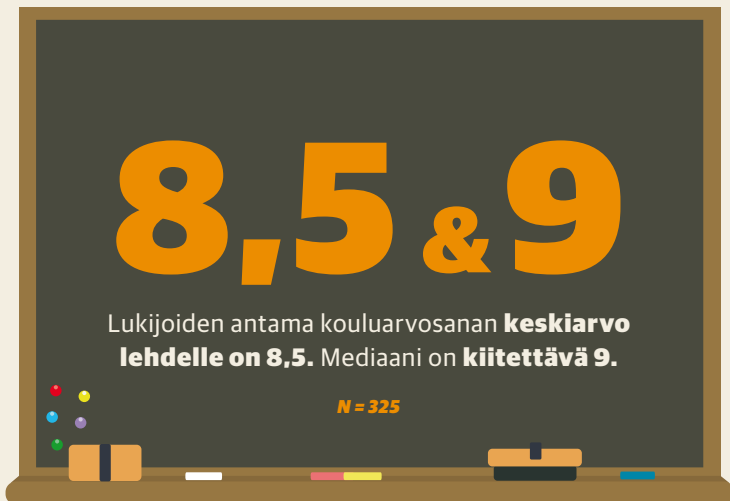
8 500 lukijaa!

Kuinka seuraat uutiskirjeitä?



83% vastaajista lukee Print&Median uutiskirjeitä säännöllisesti. N = 413

Millaisen kouluarvosanan annat Print&Media-lehdelle?



Millainen Print&Media-lehden lukija olet?

86%

86% tilaajista pyrkii lukemaan jokaisen lehden. 70% lukee lehteä **mieluiten työpaikalla** ja 30% kotona. N = 325

Lehden TOP3 juttuosiot

96% vastaajista pitää **uutisosiota** tärkeänä.

84% vastaajista pitää **pääkirjoitusta** tärkeänä

83% vastaajista pitää **pidempiä artikkeleita** tärkeänä.

Print&Median mainoksista

87% vastaajista kokee, että lehdessä on **sopiva määrä mainoksia**.

67% vastaajista kokee, että lehden **mainokset ovat hyödyllisiä** heidän työnsä kannalta.

34% vastaajista kokee, että **mainokset ovat vaikuttaneet** ostopäätöksiin.

Lehden osa-alueiden arviointi

96% pitää **kantta** erinomaisena tai hyvänä

94% pitää **ulkoasua** erinomaisena tai hyvänä

86% pitää **kirjoituksia** erinomaisena tai hyvänä

80% pitää **juttuaiheita** erinomaisena tai hyvänä

Lukijoiden vapaita palautteita

"Aiheet ovat mielenkiintoisia. Lehti on ikkuna tulevaisuuteen."

"Monipuolinen. Aikaansa seuraava. Virkistävä."

"Asiallinen ja informatiivinen, tyylikäs ilman turhaa kikkailua."

"Toimitus tuntuu ehtivän moneen paikkaan, ja jakaa tietoa tasavertaisesti."

"Alan paras lehti."

"Todella tasokkaita artikkeleita! Graafisesti tyylikäs kokonaisuus, jota on aina ilo lukea varsinkin lehtimuodossa."