

Lukijatutkimus 2015

Tervehdys arvoisat Print&Media-lehden lukijat.

Meillä on ilo esitellä teille tuoreen lukijatutkimuksemme* tuloksia.

Ohessa esiteltyjen numerotuloksien lisäksi saimme vapaista vastauksista paljon hyviä kehitysideoita. Kiitos teille niistä! Erityisen otettuja olemme siitä, että lehteämme pidetään parempana kuin viimeksi

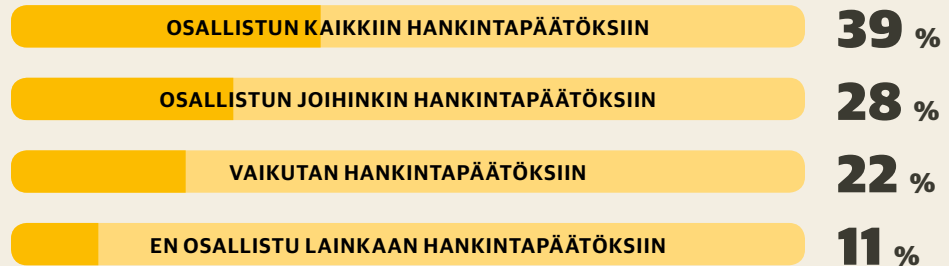
kaksi vuotta tehdyssä tutkimuksessa. Onneksi kehitettävää silti riittää paljon, sillä se pitää mielen vireänä ja koituu toivon mukaan myös teidän lukijoiden hyväksi.

Menestystä vuoteen 2015 toivottaen,

Jarkko Hakola
Kustantaja
Print&Media Publishing Oy

* Tutkimus tehtiin välillä joulukuu 2014 - tammikuu 2015. Teknisestä toteutuksesta vastasi Questback Oy. Vastaajia oli yhteensä 379 kpl.

Millä tavalla osallistut organisaatiosi/yrityksesi hankintapäätöksiin?

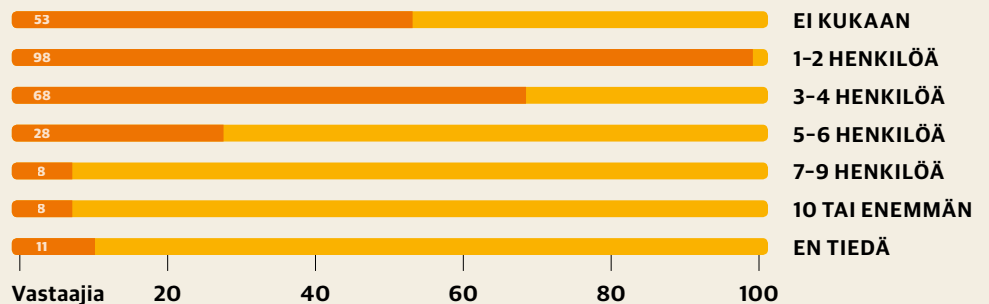


Print&Media-lehteä lukevat henkilöt vaikuttavat hyvin paljon yrityksensä päätöksiin. Lukijoista jopa 89% vaikuttaa tai osallistuu hankintapäätöksiin. (N = 379)

Kuinka moni henkilö lukee itsesi lisäksi samaa P&M-lehden numeroa?



Samaa Print&Media-lehden numeroa lukee keskimäärin noin 3,5 silmäparia. (N = 274)



Kuinka seuraat uutiskirjeitä?



Myös Print&Media-lehden uutiskirje on suosittu ja luettu media. 87% uutiskirjeen saajista lukee kirjeet säännöllisesti tai joka kerta läpikotaisin. (N = 343)

Kuinka hyvänä pidät Print&Media-lehteä kokonaisuudessaan?



Yhteensä 95% lukijoista pitää lehteä hyvänä tai erinomaisena. Melkein jopa kolmannes (32%) pitää lehteä erinomaisena. Tyydyttävänä lehteä pitää 5% lukijoista. Kukaan ei ollut sitä mieltä, että Print&Media on huono lehti. (N = 274)

Lukijoiden vapaita palautteita:



"Ajantasaista tietoa alan edesottamuksista: Lehti on verraton tietolähde ja työkalu."



"Sisältö on monipuolista ja artikkelit hyvin toimitettuja. Ammattilehti parhaimmillaan."



"Ytimessä. Alettu puhumaan suoraan. Hyvin toimitettu."

Mikä on muuttunut?

Tyytyväisyys lehteen on parantunut huomattavasti, sillä vuoden 2012 lukijatutkimuksessa lehteä piti erinomaisena tai hyvänä yhteensä 89 prosenttia, kun luku on nyt kasvanut 95 prosenttiin. Hankintapäätöksiin osallistuvien lukijoiden määrä, uutiskirjeen seuraamisen aktiivisuus sekä lukijoiden määrä yhtä lehteä kohden ovat pysyneet hyvin lähelle samoissa luvuissa kuin vuoden 2012 lukijatutkimuksessa. Yhtä Print&Media-lehden numeroa lukee keskimäärin 3,5 silmäparia. Näin ollen Print&Media-lehden kokonaislukijamäärä on noin 10 500.